

# WIRKUNGSPLANER

für das Projekt: \_\_\_\_\_



## WIRKUNGSZIELE



## INDIKATOREN



## ERHEBUNGSMETHODEN



Gesellschaft verändert sich

**7**

**Impact**

Lebenslage der Zielgruppen ändert sich

**6**

**Outcomes**



Zielgruppen ändern ihr Handeln

**5**

**Outcomes**

Zielgruppen verändern Fähigkeiten/Bewusstsein

**4**

**Outcomes**



## LEISTUNGEN / AKTIVITÄTEN

Zielgruppen akzeptieren Angebote

**3**

**Outputs**



Zielgruppen werden erreicht

**2**

**Outputs**

Aktivitäten finden wie geplant statt

**1**

**Outputs**